

De Code Goed Sportbestuur

Door sterk en bewust sportbestuur naar een veilige, eerlijke en vitale sportomgeving



De Code Goed Sportbestuur

Door sterk en bewust sportbestuur naar een veilige, eerlijke en vitale sportomgeving

Waarom een herziene Code?

De Code Goed Sportbestuur is een fundament voor legitimiteit en integriteit van de sportsector en na vijftien jaar geactualiseerd. De maatschappelijke waarde van sport neemt toe en sporters hebben in toenemende mate behoefte aan kwaliteit, integriteit en veiligheid op en rond het speelveld. Aan de hand van de vier essentiële principes verantwoordelijkheid, democratie, maatschappij en transparantie geven sportorganisaties invulling aan sterke en bewuste besturen met een heldere koers. Zo zorgen we met elkaar voor een veilige, eerlijke en vitale sportomgeving waar iedereen zich thuis voelt.

Voor wie is de Code?

Goed sportbestuur vormt de basis voor de integriteit in onze sportsector. Dat betekent concreet dat de Code is bedoeld voor:

- Bestuurders in de sport;
- Het intern toezicht (algemene ledenvergadering, bondsraad, raad van toezicht, of raad van commissarissen);
- Iedereen die een rol heeft in de governance van een sportorganisatie (verenigingen, sportbonden, sportscholen en andere sportaanbieders).

De vier principes van Goed Sportbestuur



Verantwoordelijkheid: een sportorganisatie heeft een bestuursstructuur waarin bestuurders eindverantwoordelijk zijn voor een heldere visie op de sport, de sportorganisatie, de verschillende rollen en taken, het naleven van wet- en regelgeving en het organiseren van voldoende tegenspraak. Daarbij maken zij keuzes die sociaal en moreel verantwoord zijn. Het is belangrijk dat bestuurders toegerust zijn en blijven op hun taken.

Democratie: een sportorganisatie heeft te maken met allerlei belanghebbenden. Besturen is positie kiezen tussen de verschillende belangen. De inbreng en inspraak van belanghebbenden is cruciaal om tot gedragen besluitvorming te komen.

Maatschappij: sport is veel meer dan alleen plezier en spel. Sportorganisaties zijn zich hiervan bewust en laten zien op welke wijze zij bijdragen aan hun maatschappelijke rol. Verantwoording hierover draagt bij aan de legitimiteit van bestuur en organisatie, omdat het vertrouwen van de buitenwereld wordt versterkt.

Transparantie: verhoogt het vertrouwen in de organisatie en stimuleert bestuurders en medewerkers om beter te presteren.

Karakter van de Code: Pas toe èn leg uit!

De gemaakte keuzes worden vastgelegd en voor iedereen inzichtelijk gemaakt, bijvoorbeeld in het jaarverslag of op de website. De Code heeft het karakter 'pas toe én leg uit'. De Code nodigt uit om de principes te vertalen naar de eigen situatie. Omdat de toepassing contextafhankelijk is, is het van belang dat het bestuur er met elkaar en met belanghebbenden het gesprek over voert. Daarmee wordt ook recht gedaan aan de veelzijdigheid en diversiteit van de sportorganisaties.

Basisvoorwaarden voor goed sportbestuur

Het publiceren van de belangrijkste governance-stukken behoort tot de basisvoorwaarden van goed bestuur. Van elke sportorganisatie wordt verwacht dat zij aan deze voorwaarden voldoet.

Aan de slag met de Code Goed Sportbestuur

Lees [hier](#) meer over de Code Goed Sportbestuur

Bekijk [hier](#) de Code

Volg [hier](#) e-learning over de Code

Oktober 2021

